

Spannung statt Schokolade

Adventskalender Lions Club Karlsruhe-Zirkel



Ausverkauft. Mitte November machte diese frohe Nachricht im Lions Club Karlsruhe-Zirkel die Runde. Dass der beliebte Karlsruher Adventskalender dem Club so schnell aus den Händen gerissen wurde, das hatte in diesem besonderen Jahr keiner erwartet.

Die diesjährige 14. Ausgabe wurde mit einer Auflage von 5.000 Stück produziert und kostete 6 Euro. Voraussichtlich 22.000 Euro Reinerlös konnten damit in diesem Jahr generiert werden. In den letzten 14 Jahren sind insgesamt rund 260.000 Euro für die nachhaltigen sozialen und kulturellen Kinder- und Jugend-Projekte des Clubs zusammengekommen. Gefördert wird unter anderem ein Sprachprojekt, eine Kunsttherapie und die Zirkuspädagogik des St. Antoniusheim Karlsruhe.

Alle Kalender sind durchnummeriert und fungieren so als Los. Anstelle von Schokolade verbirgt sich hinter jedem der

24 Türchen des Adventskalenders mehrere Preise. Täglich, vom 1. bis zum 24. Dezember, werden die Losnummern gezogen. Die Gewinner dürfen sich auf einen der 163 Preise freuen: hochwertige Produkte und Gutscheine im Wert von über 14.800 Euro. Zu gewinnen gibt es unter anderem Wellness-Produkte, Zoo-Jahreskarten, ein professionelles Foto-Shooting, bis hin zu wertvollen Einrichtungsgegenständen, wie einem Designer-Teppich im Wert von 1.000 Euro. Gespendet wurden die Preise von Geschäften und Unternehmen der Region, die sich auch in diesem Jahr damit wieder für den guten Zweck engagierten.

5.000 Karlsruher freuen sich jeden Tag im Advent darauf, das nächste Türchen zu öffnen. Der Medienpartner des Clubs, ka-news.de, gibt täglich die aktuellen Gewinner-Losnummern bekannt. Spiel, Spaß und Spannung ist damit für alle garantiert.

Redaktion: wyynot, Karen Dörflinger

Foto: wyynot, Marie-Theres Wilhelm

